**刊首语**

2020年伊始，一场新型冠状病毒打破了各行各业的节奏。新冠肺炎疫情发生后，为避免人口大规模流动和聚集，各地采取了延长春节假期、居家隔离等防控措施，导致消费需求骤降，而工厂复工延迟、企业停工减产又导致制造业、房地产、基建投资在短期内基本停滞。在这段时间内，疫情尤其对餐饮、旅游、电影、交通运输、教育培训等行业造成了巨大冲击；从中长期看，疫情导致的需求和生产骤降，必然会对投资、消费、出口造成明显冲击。

面对疫情，各级相关部门发布了一系列通知，提出了一系列支持疫情防控的措施，为我国经济的良好发展提供了保障。

在此特殊情形下，我们审视自己的同时也审视新冠疫情对我们所服务的客户、行业带来的影响，本刊从七个类别角度分析了新冠疫情的相关问题影响及相关建议，希望能给予客户以参考。

2020年将是经济变局更为深刻的一年，新冠疫情短期内打乱了我们经济增长和金融市场发展的轨迹，但都是暂时的困难。春天已至，寒冬终将过去，只要共克时艰，待发新芽终将展现勃勃生机。